

Mustermann AG  
Herr Max Mutser  
Musterhauserstr. 45a  
9001 Musterhausen

---

**MAGIC  
Marketing**  
mit Nutzen pur im  
neuen Jahrbuch  
Marketing 2015.

---

»»JETZT BESTELLEN

**Magic Marketing: Starten Sie mit visionärem Praxis-Knowhow  
jetzt in ein erfolgreiches Schweizer Marketing-Jahr 2015**

**Das neue Jahrbuch Marketing, Herr Mustermann**

Ist noch druckfrisch - aber schon seit Wochen Gesprächsthema unter Machern und Entscheidern  
in der Schweizer Marketingszene.

Denn das neue Jahrbuch beantwortet Schlüsselfragen: Wohin bewegen sich Märkte, Technologien und Management-Methoden? Wie bleibt man dem Konsumenten auf der Spur? Wohin driftet die Social-Media-Welt? Wie schafft man mehr Wettbewerbsvorteile durch Online-Marketing?

**Das JAHRBUCH MARKETING 2015 enthält die Blaupause der Marketing-Zukunft...**

Ist ein Trendscanner, der alles Wissen in einer einzigen kompakten Informationsquelle enthält...  
Und ein Top Tool, das Marktchancen aufdeckt und aufzeigt.

Mit diesem Wissen über die Hochfrequenz-Themen in Marketing und Vertrieb werden Sie auch 2015 zu den Gewinnern gehören. Ohne grossen Aufwand, ohne komplizierte Recherche, mit Zeitersparnis und Gewähr für Kompetenz, weil das neue Jahrbuch das globale Marketing-Wissen quer über Branchen, Produkte und Medien offen legt und im Schnelzugriff vermittelt.

Überzeugen Sie sich: Sie erhalten das JAHRBUCH MARKETING jetzt vergünstigt im Abo. Oder Sie wählen die Ausgabe 2015 als Einzelexemplar zum Subskriptionspreis. Wichtig ist nur, dass Sie jetzt gleich bestellen

Kollegiale Grüsse



Roland Köhler

**PS: Sie profitieren auf der ganzen Linie...**

Zum Jahrbuch-Abo erhalten Sie drei weitere Bücher mit Praxis-Nutzen.  
Und haben die Chance, die GOOGLE GLASS Datebrille zu gewinnen!

