

scriptura

EDLE SCHREIBGERÄTE UND ACCESSOIRES. DOKUMENTATION.





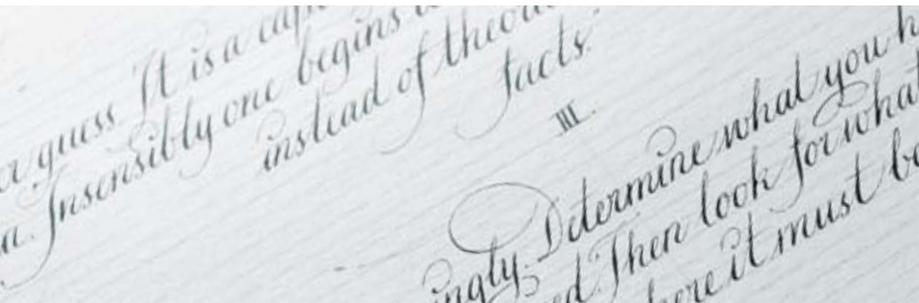
SCRIPTURA. HOMMAGE AN DIE KULTUR DES SCHREIBENS.



SCRIPTURA UND DIE MAGIE DES SCHREIBENS.

Die Trendforschung offenbart, dass Schreiben heute zum sinnlichen Erleben gehört. Sie rechnet vor, dass die Zahl der Menschen, die eine besondere Beziehung zur Kultur des Schreibens haben, trotz E-Mail und SMS nicht kleiner, sondern eher größer wird. Und sie orakelt, dass wahrer Genuss vor allem davon abhängt, wie hoch man etwas schätzt. So erklärt sich auch der

Erfolg von Scriptura. Denn das jährlich erscheinende Themen-Magazin hat sich auf Anhieb im Highlevel-Segment positioniert. Mit eindrucksvollen Bildern und kultivierten Texten. Und mit einem faszinierenden Thema, das punktgenau den Nerv einer ambitionierten Zielgruppe trifft.



PRODUKT- UND THEMENWELTEN.

Schreiben...schreiben...schreiben: Die Leser von Scriptura vereint die Faszination, die ein Füller oder ein schönes Tintenfass ausstrahlen. Aber auch der Wunsch, mehr über ihre Schätze zu erfahren. Deshalb spannt Scriptura den Themenbogen über 5000 Jahre Schreibkultur: Entwicklung und Zukunft der Schrift, Schreibgeräte, Hersteller, Kauf, Reparatur und Pflege. Die Magie

grosser Marken. Tinten, Papiere und Accessoires. Kalligraphie und Handschrift. Schriftpsychologie und Grafologie. Was Handschriften verraten. Verträge und ihre Unterzeichner. Womit Prominente schreiben. Sammler und Auktionen. Gute Fachgeschäfte. Stilvolle Geschenktipps. Satire, Aphorismen und Zitate.



FEDERFÜHREND.

Noblesse oblige: Hinter Scriptura steht ein Schweizer Verlag, der sich für die Kultur des Genießens engagiert. Unter Federführung einer professionellen Redaktion, die journalistische Qualität nicht als Fertigprodukt versteht, sondern als ständige berufliche Herausforderung.



SCRIPTURA IM DETAIL.

. Auflage	30 000 Exemplare
. Format	A4 (210 × 297 mm)
. Umfang	112 Seiten Inhalt, 4 Seiten Umschlag
. Papierqualität	Inhalt 115 g/m ² / Umschlag 250 g/m ²
. Ausrüstung	geklebter Rücken
. Druck	Bogenoffset zugunsten der Druckqualität

. Distribution	
20 000 Exemplare	persönlich adressierter Einzelversand
2 000 Exemplare	Fachhandel
3 000 Exemplare	Kiosk- und Einzelverkauf
5 000 Exemplare	partnerschaftliche Distributionsaktionen
. Erscheinung	im November 2008



» Hohe Wertigkeit und Emotionalität. Scriptura erfreut die Sinne.



DISTRIBUTION.

SCRIPTURA SUCHT SICH SEINE LESER AUS.

Scriptura zeichnet sich durch seinen innovativen Vertriebsansatz aus: dem Zielgruppenversand. Denn Scriptura wendet sich nur an Menschen, die eine Beziehung zur Kultur des Schreibens haben. Und die mit ihrer Unterschrift etwas verantworten. Deshalb geht der Grossteil der Auflage (20 000 Exemplare) im persönlich adressierten Einzelversand vorwiegend an Privatadressen exklusiver Zielgruppen aus unserer eigenen Datenbank:

- . Akademiker
- . Publizisten/Chefredaktoren
- . Verwaltungsratspräsidenten
- . Bundes-/National-/Stände-
und Regierungsräte
- . Stadt-/Gemeindepräsidenten
- . Diplomaten, Botschafter, Konsule
- . Chefärzte/Leitende Ärzte
- . Architekten ETH/SIA
- . Richter/Rechtsanwälte
- . Firmeninhaber/Direktoren
- . Marketingverantwortliche
- . Kommunikatoren

Zusätzlich wird Scriptura an ausgewählten Kiosken präsent sein sowie über Value Added Distributionspartner wie Kongress-, Seminar- und Tagungsveranstalter, Fluglinien, Auktionshäuser etc. gezielt vertrieben.

Die Partnerschaft mit dem Fachhandel gewährleistet, dass Scriptura in ausgewählten Fachgeschäften an Kunden abgegeben oder zum Preis von CHF 18.- angeboten wird.



COGITO, ERGO SCRIBERE. ICH DENKE, ALSO SCHREIBE ICH.





© Istituto Grafico Italiano, Via Venezia 10, 20121 Milano, Italia
© Istituto Grafico Italiano, Via Venezia 10, 20121 Milano, Italia
© Istituto Grafico Italiano, Via Venezia 10, 20121 Milano, Italia
© Istituto Grafico Italiano, Via Venezia 10, 20121 Milano, Italia



SCRIPTURA. PASSION UND NUTZEN.

Was wäre die Welt ohne Feder, Tinte und Papier? Als Kulturgut sind Schreibgeräte und Accessoires Spiegel der Persönlichkeit. Scriptura offenbart ihre faszinierende Geschichte, führt in mittelalterliche Skriptorien und an die Schreibtische berühmter Persönlichkeiten, in kleine Handwerksbetriebe und präsentiert die Produkte der Hersteller edler Schreibwerkzeuge.

Mit Scriptura partizipieren Sie an einem Verlagsprojekt, das ein Umfeld für individuelle, hochwertige und aussergewöhnliche Produkte geschaffen hat. Dokumentieren die Markt- und Kundenbedürfnisse einer exklusiven Zielgruppe. Und profitieren von dieser Partnerschaft im Sinne einer echten Win-win-Situation.