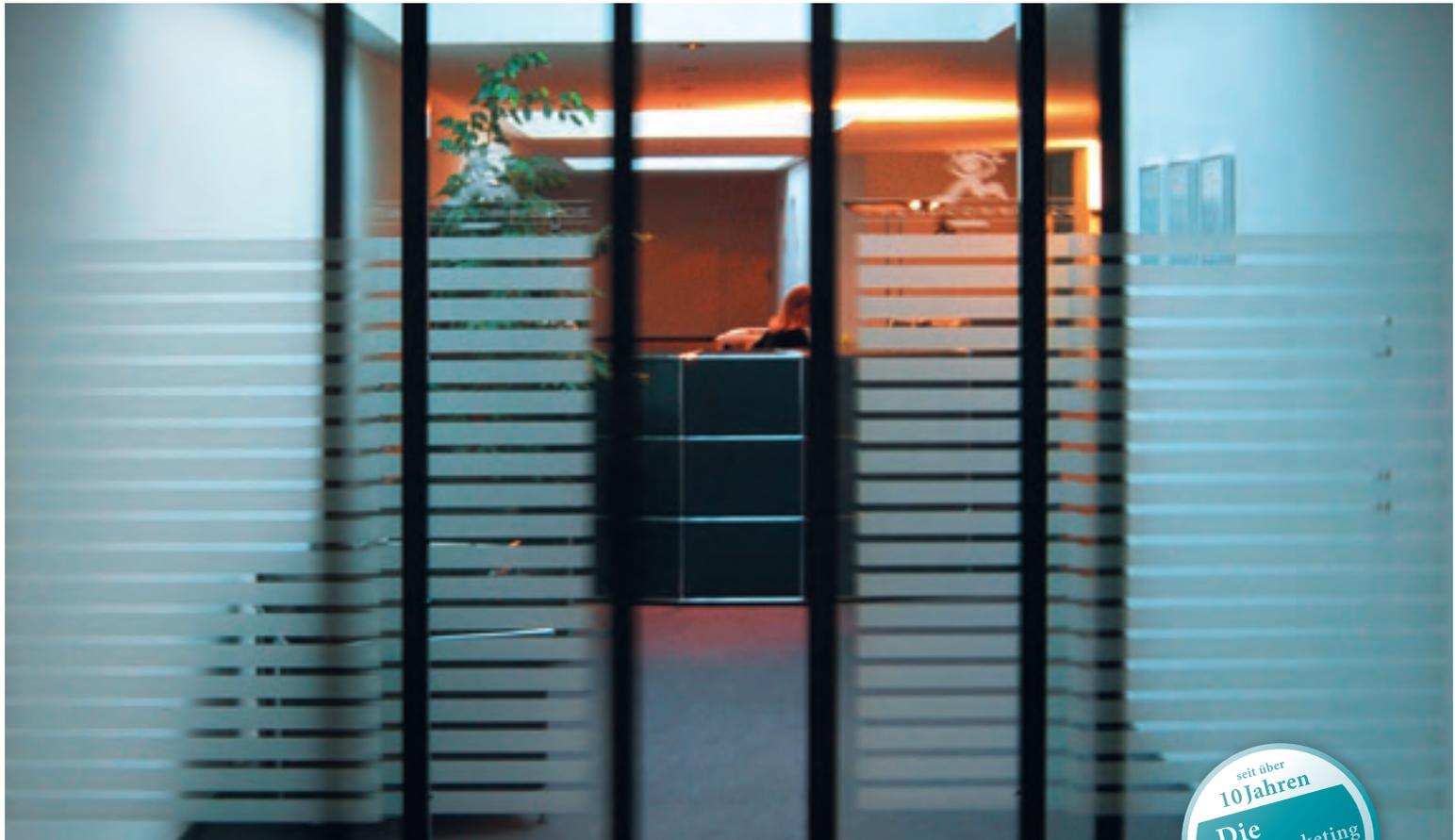




TRENDCOMMERCE

GROUP Fullservice for Dialogmarketing



Crossmediales Dialogmarketing in Perfektion

«Professionelles Dialogmarketing wird immer wichtiger. Das ist unsere Herausforderung.»

Die Veränderungsprozesse um uns herum haben eine beeindruckende Realität. Auch und gerade im Dialogmarketing. Denn die Dynamik der Individualisierung hat alles ergriffen: Marktführer sind nicht mehr durch ihre Produkte überlegen, sondern durch ihre Kundenorientierung. Und die Unternehmen wandeln sich vom Anbieter zum Verbündeten des Kunden.

Um so wichtiger ist heute integriertes Dialogmarketing. Und ein Partner wie die Trendcommerce Group, der Ihnen als Anwender das ganze crossmediale Spektrum des modernen Dialogmarketing bietet. Mit vier Kompetenzzentren unter einem Dach. Mit perfektem Service. Mit der Gewähr, dass technisch stets alles auf dem neuesten Stand ist. Und mit der Gewissheit, dass Dienstleistung als das verstanden wird, was es sein sollte: als Dienen und Leisten.



Oliver P. Künzler
Geschäftsleitung Group
Inhaber | Kaufmännische Leitung



Filippo Zanchi
Geschäftsleitung Group
Inhaber | Technische Leitung



«Fullservice in Perfektion. Das ist unser Anspruch.»

«Economics», ich bezogene Wirtschaft nennt Faith Popcorn den Trend, dass Konsumenten nur noch individuelle Verkaufsstrategien und Werbekonzepte honorieren. Und dass sich das Denken in Wirtschaft und Werbung nicht mehr am Plural des Marktes, sondern am Singular des Kunden orientiert.

Als Konsequenz dieser Entwicklung investieren immer mehr Unternehmen in Dialogmarketing. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach Know-how. Und der Bedarf an Fullservice, wie ihn nur ein leistungsstarker Partner bieten kann. Ein Dialogmarketing-Generalist wie die Trendcommerce Group, für den Fullservice auf hohem Niveau keine Worthülse, sondern eine Verpflichtung ist.

Das Leistungsspektrum der Trendcommerce Group für modernes und wirkungsvolles Dialogmarketing:

- Privatadressen und Firmenadressen
- Adresdatenverarbeitung
- Applikations-Entwicklung
- Response-Management
- Personalisierungen
- Endlos- und Einzelblatt-Laserdruck
- Farbdigitaldruck
- Digitaler Plakatdruck
- Lettershop
- E-Commerce-Support
- Hartwaren- und Document-Fulfillment
- Event-Handling
- Versandhandelslogistik
- Multimediales Call and Contact Center
- E-Mail-Marketing
- POS-Display-Systeme



TRENDCOMMERCE
GROUP Fullservice for Dialogmarketing

«Innovationskraft als Motor für Veränderungen. Das ist unser Credo.»

Mindestens so rasant wie die Technik entwickeln sich die Anforderungen an das Dialogmarketing: Gewünscht sind heute mehrstufige Kampagnen, Multichannel-Kommunikation, zielgruppenspezifische Ansprachen in Layout und Text, Produktionen On-demand und intelligente Gesamtlösungen. Und der Trend geht auch zu crossmedialen Lösungen, weil der Dialog nicht nur mit Brief und Antwortkarte geführt wird, sondern auch per Telefon, Fax, E-Mail, Internet oder SMS.

Die Trendcommerce Group versteht sich dabei nicht nur als Dienstleister, sondern auch als mitdenkender Partner. Deshalb arbeiten wir täglich daran, bestehende Prozesse zu optimieren und Innovationsprozesse zu initiieren. Denn Innovationen bedeuten Vorsprung. Und Vorsprung bringt Mehrwert.

Technologie-Partner als Stützen der Innovationskraft der Trendcommerce Group:

- Xerox International Ltd.
(Premium Partner Member)
www.xerox.com
- Microsoft Schweiz GmbH
(Partner)
www.microsoft.ch
- GMC Software AG
www.gmc.net
- Tribe Technologies GmbH (D)
www.tribe.de
- Damovo Schweiz AG
www.damovo.ch
- it Campus Software- und Systemhaus GmbH
www.itcampus.de



«Personelle und technische Ressourcen. Das ist der Vorteil unserer Grösse.»

«Small is beautiful» ist die Devise des Dialogmarketing geworden. Denn aus dem Massenmarkt von gestern ist ein Mosaik aus Kleinstgruppen und Kleinstszenen mit unterschiedlichsten Trends und Lebensstilen geworden. Und die Anbieter werben nicht mehr nach dem Giesskannenprinzip, sondern fokussieren nur noch produkt- und interessenaffine Zielgruppen.

Auch für die Trendcommerce Group ist Grösse kein Wert an sich, sondern lediglich eine Konsequenz der erfolgreichen Entwicklung in den vergangenen Jahren. Denn so gewachsen sind wir nur, weil wir immer die Besten, die Schnellsten und die Innovativsten sein wollten. Und daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern.

Die Trendcommerce Group in Daten und Fakten:

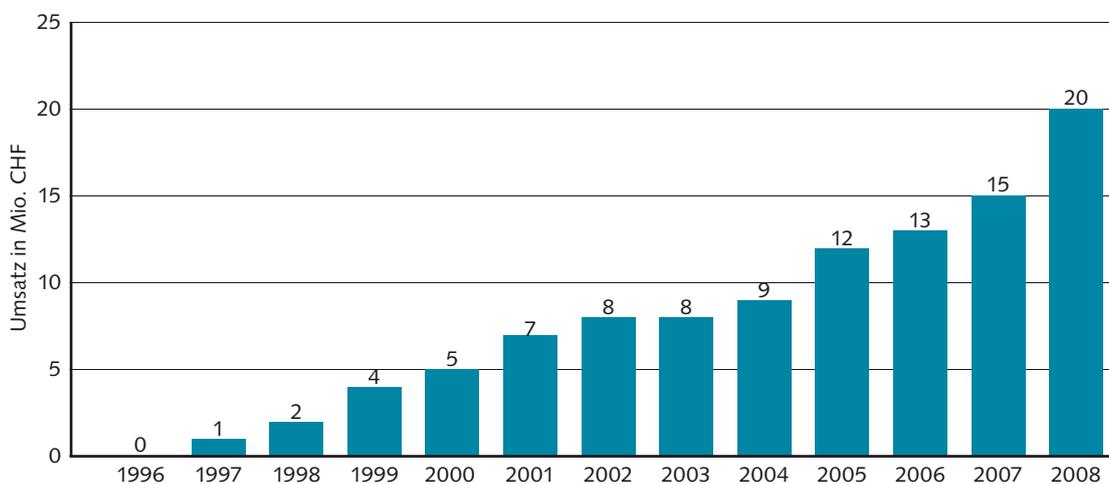
- Inhabergeführte und unabhängige Unternehmensgruppe
- Gegründet 1996
- Standort in St.Gallen und Glattbrugg
- 240 Mitarbeiter (Festangestellte/ Teilzeitangestellte)
- Jahresumsatz ca. CHF 20 Mio.

Das bedeutet in Zahlen:

- Über 4'000 m² Arbeits- und Produktionsfläche
- Über 2 Mio. Telefongespräche pro Jahr
- Über 15 Mio. Direktmarketing-Sendungen pro Jahr
- Über 100'000 m² Plakatdruck
- Über 5'000 produzierte Displaysysteme pro Jahr

**Gesamtes Dienstleistungsangebot
unter einem Dach.**

Umsatzentwicklung Trendcommerce Group seit 1996



«Gute Referenzen. Zufriedene Kunden sind unser Leistungsnachweis.»

Im Zeitalter von Hightech und Multimedia ist Dialogmarketing Präzisionsarbeit, weil jeder Baustein zum anderen passen muss. Von der Konzeption über die Adressen, Personalisierung und Produktion über die Lettershop-Verarbeitung bis zum Response-Management.

Um so stolzer sind wir auf unseren guten Namen. Auf unseren guten Ruf. Und auf die makellose Leistungsbilanz zufriedener Kunden (Auszug):

cablecom GmbH
Cornelia Versand AG
Credit Suisse
Fiat (Suisse) SA
GM (Suisse) SA
Helsana Versicherungen AG
KPT/CPT
Leica
Le Shop
Marionnaud Parfumeries
Microsoft (Schweiz) GmbH
Migros Genossenschaftsbund
mobilezone ag
Orange Communication AG
SAZ Marketing AG
Sunrise Communications AG
Swisscard AECS AG
Schuler St. JakobsKellerei
Tamedia AG
Tele 2
Visana Services AG
und viele mehr ...

(Auszug: Stand 2009)



seit über
10 Jahren
Die
Dialogmarketing
Experten





TRENDCOMMERCE

GROUP Fullservice for Dialogmarketing

Vier Kompetenzzentren unter einem Dach und mit einer Philosophie:

- Trendcommerce AG, Intelligent Direct Mail Services
- CallWorld Telemarketing AG, Call and Communication Services
- PrintOne AG, Digital Printing Services
- DialogWorld AG, Strategic Dialog Services

Mitgliedschaften:

- SDV, Schweizerischer Direktmarketing Verband
- DDV, Deutscher Direktmarketing Verband
- International Advertising Association, New York
- DDA (Deutsche Dialogmarketing Akademie)
- CallNet.ch, Swiss Contact Center Association, Biel-Bienne
- Xerox Premier Partner

www.trendcommercegroup.ch

Die Trendcommerce Group umfasst:

