



Wanderausstellung Abfall-Recycling 2011: Eine Option für Swiss Recycling als Patronatsgeber – auch ohne finanzielle Verpflichtung



Faszination Abfall-Recycling: Zweite Chance für die Zukunft der Schweiz und Europas

Am Anfang war nur die Idee. Die Idee von einer mobilen Ausstellung, die das Jahrhundertthema Abfall/Recycling dorthin bringt, wo sich trotz Internet heute immer noch der grösste Teil der sozialen Interaktion abspielt: In die reale Welt der Einkaufszentren, aber auch der Gemeinden und Bildungseinrichtungen, der Flughäfen und Bahnhöfe. An die Plätze, wo eine aktive Auseinandersetzung mit spannenden Inhalten möglich ist; Wo Besucher empfänglich für Informationen und Botschaften sind und sich für Zukunftsthemen sensibilisieren lassen; Wo Wahrnehmungen und Überlegungen Aha-Erlebnisse auslösen; Wo Bildung durch Kommunikation beim Gehen stattfindet; Und wo spielerisch vermittelte Einsichten konkrete Handlungsimpulse auslösen können.

Inzwischen hat diese Idee bereits klare Konturen gewonnen und die Planung geht in die entscheidende Entwicklungsetappe. In dieser Phase benötigen wir den Input und den Dialog mit Stiftungen, Dachverbänden, Organisationen und Unternehmen, die nah am Thema sind und unsere Idee partnerschaftlich mittragen und aktiv unterstützen.

Hartmann Event GmbH

Michel Hartmann

Irene Hartmann



Hartmann Event: Als Pionier Markenzeichen für erfolgreiche Themen-Ausstellungen

Hartmann Event plant, realisiert, inszeniert und installiert seit Jahren mobile Themenausstellungen in der Schweiz und in ganz Europa – massgeschneidert für Einkaufszentren, Gemeinden, Bildungseinrichtungen, Flughäfen und Bahnhöfe.

Mit weltweiten, globalen Themen einer neuen Populärkultur und einem attraktiven Szenario, das Bildung erlebnisorientiert vermittelt. Und mit qualitativ anspruchsvollen Inhalten zwischen Feuilleton und Wissenschaft. Dialogfähig. Interaktiv. Spannend für alle Generationen und jede Bildungsschicht. Mit Spassfaktor. Und mit grosser Anziehungskraft.

Alle Ausstellungen werden von Hartmann Event vorfinanziert und in eigener Verantwortung unter dem Patronat namhafter Organisationen durchgeführt. Einen Namen gemacht hat sich Hartmann Event durch besonders erfolgreiche Themenausstellungen wie

Planet Erde, we are the world - Patronat UNO/Vereinte Nationen, ETH Zürich und Universität Genf

Im Feuer der Sonne - Patronat u.a. UNO/Vereinte Nationen, ESA, NASA, Observatoire Paris

Reis ernährt die Welt - Patronat UNO/Vereinte Nationen, CIRAD Frankreich (Finanzministerium)

Parfum des Regenwaldes - Patronat Givaudan Genf, Guerlain

Wüsten im Vormarsch - Patronat u.a. UNO/Vereinte Nationen, Comité Scientifique Français de la Désertification

Zirkus erleben - Schweizer Nationalzirkus Gebrüder Knie

Magie erleben - Schweizer und Österreichischer Verband der Magie



Mobile Ausstellungen bringen gesellschaftliche Themen in die Köpfe, ins Gespräch, in die Medien

Staunen – forschen – begreifen. Die Themenausstellungen von Hartmann Event setzen die Erkenntnis um, dass eigene, unmittelbare Erfahrungen die Basis für ein tiefergehendes, nachhaltiges Verständnis bilden: „Erzähle mir und ich vergesse. Zeige mir und ich erinnere mich. Lass mich tun und ich verstehe.“ Die hier angeregten informellen Lernprozesse sind auf unterschiedliche Lernziele gerichtet – von einer Wissenserweiterung, einem Wandel von Einstellungen und Intentionen bis hin zu konkreten längerfristigen Verhaltensänderungen.

Das bestätigt auch die Freizeitforschung: Mobile Themenausstellungen werden von ihren Besuchern nicht passiv konsumiert, sondern proaktiv erlebt und beinahe wie sinnliche Berührungen erfahren. Unsere Ausstellungen sind deshalb so konzipiert, dass vieles in Gang gesetzt, ausprobiert und in seinen Wirkungen erlebt und beobachtet werden kann. Möglichst viele Besucher sollen in der Lage sein, eigene Fähigkeiten produktiv auszuüben.

Mit ihrem pädagogischen Szenario und ihrer Verarbeitungstiefe bilden Mobile Themenausstellungen deshalb Alternativen zum Zeitgeist, Anleitungen, um durch Abbremsen schneller zu werden. Die Ausstellungslandschaften bieten viele Ansätze, „lange zu (ver-)weilen“ und zu sich zu kommen. Und vermitteln Momente des Innehaltens, des langsamen Beobachtens, des in sich Spürens – und vor allem des Nachdenkens.



Faszination Abfall-Recycling: Das Jahrhundertthema als Magnet einer spannenden Ausstellung

Müll zum Wegwerfen war einmal. Die mobile Ausstellung spannt den Themenbogen von der Steinzeit, als die Pfahlbauer ihren Abfall durch eine Falltür im Boden entsorgten, über die Hochkultur Roms und das Mittelalter bis in die Zukunft. Mit der hochgradig spannenden Vision, dass dann selbst einmal die Dinge, die wir heute noch nicht verwerten können und deshalb sichern sollten, rückholbar aufgearbeitet werden.

Der Fokus der interaktiven Ausstellung liegt jedoch auf der Gegenwart Europas und auf der Schweiz, wo in den letzten 25 Jahren nicht nur die Wirtschaft um 40 Prozent gewachsen ist, sondern auch die Abfallmenge. Und wo jährlich 5,5 Millionen Tonnen Müll produziert werden – also 709 Kilo pro Kopf (EU-Durchschnitt 522 Kilo).

Die Ausstellung vermittelt, dass heute in unserem Land mehr als die Hälfte des Abfalls wiederverwertet wird, was wir schärferen Gesetzen, technologischem Fortschritt und dem gestiegenen Umweltbewusstsein verdanken. Sie belegt aber auch die Bedrohung für unsere Umwelt und künftige Generationen durch steigenden Rohstoff- und Energieverbrauch, kürzere Produktionszyklen und neue Konsumgewohnheiten mit veränderten Wertvorstellungen.

Geplant sind Dokumentationen und Denkanstöße zu folgenden Produktgruppen: Altmetall
- Altöl und Speiseöl – Aluminium – Batterien – Elektro- und Elektronikgeräte – Glas – Grüngut
- Kunststoffe – Leuchtstofflampen – Papier und Karton – PET – Sonderabfälle – Sperrgut und Möbel – Stahlblech – Textilien.



Als UNO-Partner gewährleisten wir professionelle Ausführung und Nachhaltigkeit bei der Mission

Die Mobile Ausstellung zum Megathema Abfall-Recycling wird jetzt konzipiert und in den nächsten Monaten fertig gestellt. Ab März 2011 organisiert Hartmann Event Ausstellungen in Einkaufszentren, Gemeinden und Bildungsstätten, Flughäfen und Bahnhöfen, um Lernprozesse in Gang zu setzen und den bewussten Umgang mit Rohstoffen, Produkten und Abfällen an Brennpunkten der Öffentlichkeit zu thematisieren.

Als Spezialist für schlüsselfertige Ausstellungslösungen und offizieller UNO-Partner gewährleistet Hartmann Event die Vermittlung des aktuellen Abfallleitbilds der Schweiz sowie

- spannende Inhalte von generationenübergreifendem Interesse;
- wissenschaftliche, kulturell ambitionierte und qualitativ anspruchsvollen Darstellung;
- professioneller Betreuung mit fachspezifischem Wissen und Führungen für Besucher und Schulen;
- flexiblen Ausstellungsmodulen für ein spannendes Erlebniskonzept;
- Benutzerfreundlichkeit, Interaktion und Spassfaktor;
- Spiel- und Textvorlagen für Presse, Schulen und zur Kundeninformation;
- Fotos, Displays und Schautafeln zur Nutzung auf Homepage;
- schlüsselfertiger Transportlogistik und reibungslosen Auf- und Abbau;
- individuelle Ausstellungsgrößen bis zu 250 m², Dauer 1 - 2 Wochen an einem Ort;
- Präsentation in den drei Landessprachen deutsch, französisch, italienisch.



Als Option für Swiss Recycling: Das Patronat der Ausstellung «Faszination Abfall/Recycling»

Die Ausstellung „Faszination Abfall/Recycling – Zweite Chance für die Zukunft“ soll bei den Besuchern Lernprozesse unterschiedlichster Art provozieren – von Einstellungsänderungen bis zu konkreten Modifikationen ihres eigenen Verhaltens. Die Ausstellung lebt aus diesem Grund von besonderer Authentizität. Deshalb ist Hartmann Event auf den Input sowie auf interessante Leihgaben/Exponate der Organisationen angewiesen, welche die Themenführerschaft zum Komplex Abfall/Recycling haben. Dabei sind folgende Optionen möglich:

Option 1 – Kostenfreies Ausstellungs-Patronat (1)

Leistung Hartmann Event: Erwähnung des Patronats Swiss Recycling in Presse- und Publikumsdokumentation

Leistung Swiss Recycling: Input, Leihgaben/Exponate für Ausstellung

Option 2 – Erweitertes Ausstellungs-Patronat (2)

Leistung Hartmann Event: Erwähnung des Patronats Swiss Recycling in Presse- und Publikumsdokumentationen sowie zusätzlich im Internet Online-PR sowie an allen Exponaten

Kostenbeteiligung CHF 20'000.- zzgl. MWSt

Option 3 – Erweitertes Ausstellungs-Patronat (3)

Leistung Hartmann Event: Erwähnung des Patronats Swiss Recycling in Presse- und Publikumsdokumentationen, im Internet, Online-PR sowie an allen Exponaten und zusätzlich ein Informations-Modul über die Themen von Swiss Recycling im Rahmen der Ausstellung

Kostenbeteiligung CHF 40'000.- zzgl. MWSt

Option 4 – Sponsoring einer themenbezogenen Lifeshow (4)

Konzept Hartmann Event in Absprache mit dem Sponsor. 2-6 Auftritte pro Woche

Kostenbeteiligung nach Absprache/Budgetvorgabe



**Für weitere Details und Fragen zum
Ausstellungprojekt stehen wir
jederzeit persönlich zur Verfügung.**

Hartmann Event GmbH

Irene Hartmann

Michel Hartmann

Hartmann Event GmbH
Residence Park
Industriestrasse 16
Postfach 754
CH-6300 Zug 1



Tel CH 0041-78-863 63 02
Tel AT 0043-664-510 86 10
info@hartmannevent.ch
www.hartmannevent.ch