

**kö**media  
mit Leidenschaft



**Wir müssen das, was wir denken, sagen.  
Wir müssen das, was wir sagen, tun.  
Und wir müssen das, was wir tun, dann auch sein.**

Alfred Herrhausen



Die Herausforderung Künzler Bachmann begann für mich im Mai 1982. Ich erinnere mich noch genau an meinen ersten Tag im Verlag, an das kleine Team und an die überschaubare Zahl unserer Produkte. Seitdem war jeder Tag spannend. Und vieles hat sich im Zeitraffer-Effekt entwickelt. Nicht nur die Medienwelt mit ihren Innovationen und technischen Quantensprüngen. Sondern auch die Professionalisierung unserer Tätigkeit, die Vielzahl der Produkte, die Zunahme an Kunden und Partnerschaften

und natürlich die stetig wachsende Zahl unserer Mitarbeiter.

2010 war für mich wieder ein wichtiger Meilenstein. Denn in diesem Jahr habe ich die KünzlerBachmann Medien AG komplett übernommen. Das bedeutet mir viel, weil ich gemeinsam mit meinem engagierten Team viele erfolgreiche Jahre des Wachstums und der Weiterentwicklung bilanzieren kann. Heute verlegen und betreuen wir über 40 Projekte.

Zeitschriften, Fachzeitschriften, Jahrbücher und Internet-Portale.

Weil wir noch viel vorhaben, haben wir uns mit Kömedia jetzt einen neuen Namen gegeben. Kö steht für mich als Inhaber. Media für das, was wir tun. Ich freue mich auf spannende Zeiten, die mit dem Jahr 1 von Kömedia beginnen. Und darauf, dass Sie ein Teil dieser Geschichte sein werden.

Roland Köhler



Das machen wir.



Verlags- und Anzeigenmarketing ist unsere Domäne. Und die Passion, die uns Flügel verleiht. Als Spezialisten meistern wir alle Disziplinen. Und orientieren uns am Anspruch, unsere Kunden mit Leistung zu begeistern.

Als Verlagsmarketer sind wir Fullservice-Dienstleister und managen Print- und Online-Produkte von A bis Z. Unser Business umfasst die komplette

verlegerische Wertschöpfungskette von Ideenfindung und Konzept über Redaktion, Gestaltung, Produktion, Akquisition, Vertrieb und Finanzierung.

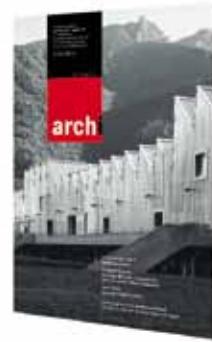
Anzeigenmarketing ist dabei eine unserer Kernkompetenzen. Wir machen uns für Zeitschriften stark und erwirtschaften zu Gunsten unserer Kunden Werbegelder durch professionelle Vermarktung von Medien und Anzeigenraum.

## Unsere Produkte und Mandate.

Kömedia verlegt, betreut und betreibt eine breite Palette erfolgreicher Print- und Online-Produkte. Zeitschriften, Fachzeitschriften, Special-Interest-Titel, Jahrbücher und Internet-Portale. Für Verbände, Institutionen, Organisationen. Und für Unternehmen aller Branchen, die sich auf einen erfahrenen Partner mit professionellem Team verlassen wollen.



# Von Architektur über Marketing bis Krankenpflege.



## TEC21

Führende technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt. Offizielles deutschsprachiges Publikationsorgan des SIA.  
Auflage 12'000 Exemplare, wöchentlich

## TRACÉS

Fachzeitschrift für Architekten, Ingenieure, Bauträger, Planer und Projektleiter. Offizielles französischsprachiges Publikationsorgan des SIA.  
Auflage 4'500 Exemplare, 14-täglich

## archi

Das offizielle italienischsprachige Publikationsorgan des SIA. Die einzige Fachzeitschrift für Architektur, Ingenieurtechnik und Städteplanung im Tessin.  
Auflage 3'155 Exemplare, 6x jährlich

## Marketing & Kommunikation

Zeitschrift für Marketing, Kommunikation und Medien. Offizielles Organ der Kommunikationsverbände SMC, SW, SWA, SDV, SFV, callnet.ch, Promoswiss und TIC.  
Auflage 9'000 Exemplare, monatlich

## Organisator

Fachzeitschrift für die KMU-Führungsetage. Offizieller Kooperationspartner von Anavant – Schweiz. Verband technischer Kaderleute und dem Verband Personal- und Ausbildungsfachleute VPA.  
Auflage 16'200 Exemplare, 10x jährlich

## CRM Jahrbuch

Schnittstelle zu Marketing, neuen Medien, Informationstechnologien mit Trendreports, Case Studies, Solutions und den Keyplayern.  
Auflage 19'780 Exemplare, Jahrespublikation

## Expodata

Internationale Zeitschrift für Brand Experience, Messe- und Event-Marketing. Offizielles Organ der Messeverbände Expo-Event, FAMAB, EVVC und Event Management Circle.  
Auflage 9'000 Exemplare, 10x jährlich (inkl. der Sonderausgabe Style und dem Jahrbuch Messe & Event)

## Krankenpflege / Soins infirmiers

Fachzeitschrift für Gesundheits- und Krankenpflege. Offizielles Organ des Schweizer Berufsverbands der Pflegefachfrauen und Pflegefachmänner SBK.  
Auflage 30'000 Exemplare, monatlich

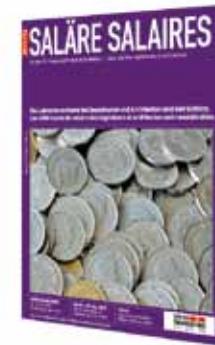
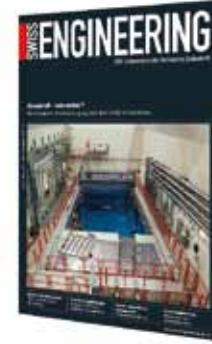
## Hebamme.ch / Sage-femme.ch

Offizielle Fachpublikation des Schweizerischen Hebammenverbands SHV.  
Auflage 3'300 Exemplare, 11x jährlich

## Aktuell

Kundenzeitschrift von Swica. Die Gesundheitsorganisation Swica betreut über eine Million Kundinnen und Kunden in der Schweiz. Das Magazin erscheint in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch.  
Auflage 400'000 Exemplare, 4x jährlich

# Von Schweizer Alpen über Bildung bis Spitzentechnologie.



## Die Alpen / Les Alpes / Le Alpi

Die auflagenstärkste Bergsportzeitschrift in Deutsch, Französisch und Italienisch. Offizielles Publikationsorgan des Schweizer Alpen-Clubs SAC. Auflage 101'000 Exemplare, 12x jährlich

## Interieur

Die führende Fachzeitschrift für die gesamte Inneneinrichtungsbranche. Offizielles Verbandsorgan von interieursuisse sowie des E.U.T.D.S.. Auflage 4'000 Exemplare, monatlich

## Schule konkret

Pädagogische Fachzeitschrift für die Deutschschweizer Lehrkraft. Offizielles Organ des Vereins Schule und Weiterbildung Schweiz swch.ch. Auflage 4'000 Exemplare, 8x jährlich

## Educatempo

Fachzeitschrift des Westschweizer Lehrkörpers. Offizielles Publikationsorgan der SER-Syndicat des enseignants romands. Auflage 11'500 Exemplare, 13x jährlich

## SWISS ENGINEERING STZ

Bestverkaufte polytechnische Ingenieurzeitschrift der Deutschschweiz. Offizielles Publikationsorgan vom Verband Swiss Engineering STV/UTS. Auflage 16'100 Exemplare, 10x jährlich

## SWISS ENGINEERING RTS

Bestverkaufte polytechnische Ingenieurzeitschrift der Suisse Romande. Offizielles Publikationsorgan vom Verband Swiss Engineering STV/UTS. Auflage 7'100 Exemplare, 10x jährlich

## Bau & Architektur

Praxisorientiertes Planen und Bauen für Ingenieure und Architekten. Sonderausgabe der Swiss Engineering-Reihe. Auflage 14'000 Exemplare, 5x jährlich

## Swiss Bauszene

Praxisorientierte und neutrale, auf die Fachmesse Swissbau fokussierte Sonderpublikation. Auflage 35'000 Exemplare, alle 2 Jahre

## Energy.Now!

Schweizer Energiereport zu Politik, Infrastrukturen und technologischen Innovationen. Sonderpublikation des Verbandes Swiss Engineering STV/UTS. Auflage 25'850 Exemplare, Jahrespublikation

## Automate.Now!

Die Spitzentechnologie der Schweizer Automatisierungstechnik als Jahrbuch. Sonderpublikation des Verbandes Swiss Engineering STV/UTS. Auflage 23'500 Exemplare, Jahrespublikation

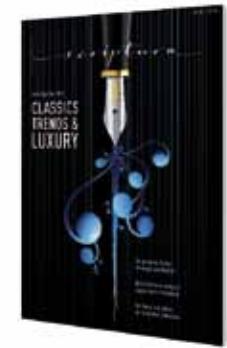
## By Rail.Now!

Fachpublikation zur Schweizer Bahntechnik und Bahnpolitik. Sonderpublikation des Verbandes Swiss Engineering STV/UTS. Auflage 19'150 Exemplare, Jahrespublikation

## Saläre / Salaires

Empirische Erhebung der Architekten- und Ingenieurgehälter in der Schweiz. Offizielle Sonderpublikation des Verbandes Swiss Engineering STV/UTS. Auflage 23'200 Exemplare, Jahrespublikation

# Von Zeitschriften über Zeitungen bis Jahrbücher.



## bisch zwäg + Kneipp + inspiration

Vitality-Pool ist die mediale Zusammenlegung der drei Mitgliederzeitschriften bisch zwäg (Verband vitaswiss), Kneipp – Natürlich Leben! (Verband Kneipp) und inspiration (Verband Coué).  
Auflage 31'000 Exemplare, 10x jährlich

## reformiert.

Reformierte Zeitung für die Deutschschweiz. Verbreitung in den Kantonen Aargau, Bern, Graubünden und Zürich.  
Auflage 721'000 Exemplare, monatlich

## wine&spirits

Fachzeitschrift der Schweizer Weinwirtschaft und Spirituosenbranche. Offizielles Organ der Vereinigung Schweizer Weinhandel und des Schweizerischen Spirituosenverbandes.  
Auflage 1'400 Exemplare, 10x jährlich

## ZS-Zürcher Studierendenzzeitung

Studierendenzzeitung für den ganzen Hochschulraum Zürich (ETH und Universität Zürich).  
Auflage 35'000 Exemplare, 6x jährlich

## Jahrbuch Marketing

Marketingbestseller mit Trends, erfolgreichen Kampagnen, Dialog- und Digital-Marketing, Kundenmarketing und Live Communication.  
Auflage 8'000 Exemplare, Jahrespublikation

## Schweizer Energiefachbuch

Bestseller für Kompetenz am Bau mit Lösungen, Licht, Facility Management, Energie-Contracting, Bau- und Energiemarkt, Service und Beratung.  
Auflage 8'000 Exemplare, Jahrespublikation

## Fassade

Fachpublikation im Fassadenbaumarkt Schweiz für Architekten und Ingenieure, Investoren, Bauherren, Liegenschaftsverwalter und -besitzer.  
Auflage 26'000 Exemplare, Jahrespublikation

## Strassenverkehr Schweiz

Der Schweizer Strassenverkehr mit den Schwerpunktthemen Planen, Bauen, Betreiben, Lenken, Fahren sowie Verkehrssicherheit. Reportagen, Analysen, Facts & Statistiken, Entwicklungen, Innovationen.  
Auflage 8'250 Exemplare, Jahrespublikation

## Printmedien Schweiz

Die Schweizer Zeitschriften und Zeitungen sowie Online-Portale im Überblick mit Konzepten, Kontakten und Kerndaten.  
Auflage 10'000 Exemplare, Jahrespublikation

## Kö.

Über 8'000 Adressen in 90 Branchensegmenten: Produktion, Kreation, Medien, Marketing, Event. Klar strukturiert für die gezielte Suche nach Kontakten und Geschäftsbeziehungen.  
Auflage 10'000 Exemplare, Jahrespublikation

## scriptura

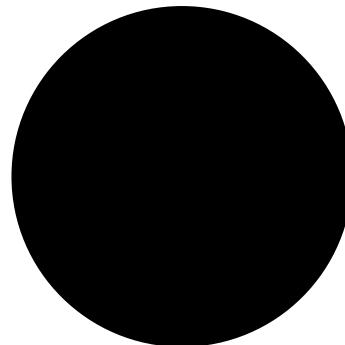
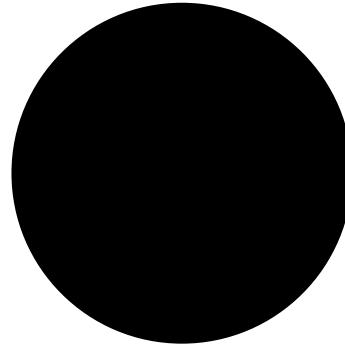
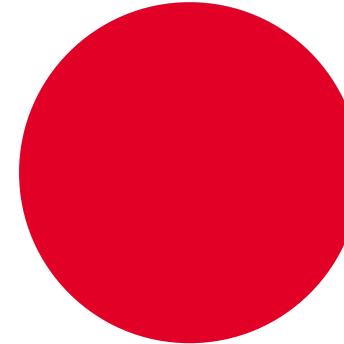
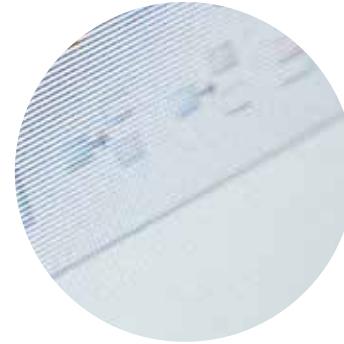
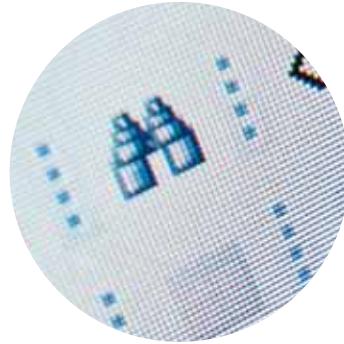
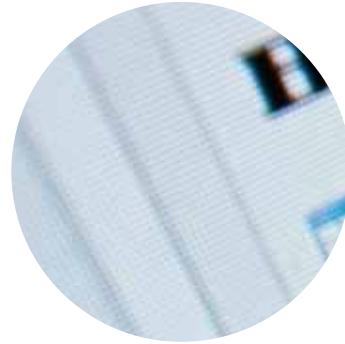
Hommage an Kultur und Tradition der Handschrift. Schreibgeräte, Papiere und Accessoires für Liebhaber, Kenner und Sammler schöner Dinge.  
Auflage 30'000 Exemplare, Jahrespublikation

## Jahrbuch Messe & Event

Internationaler Messeplaner für Messe- und Event-Marketing.  
Auflage 9'000 Exemplare, Jahrespublikation

## Auch virtuell virtuos ...

Kommunikation mit Zukunft ist Kommunikation in Netzen, die reale und virtuelle Welten innovativ verknüpfen. Mit dem Internet haben wir unser Medienrepertoire um zusätzliche Kanäle erweitert und neue Infrastrukturen für alle Formen informeller und interagierender Kommunikation entwickelt. Dabei nutzen wir die ganze Bandbreite der neuen Medien und nicht nur den technischen Vorteil der Schnelligkeit, sondern auch die kreativen Optionen von Tiefe und Additivität.



### **koe.ch**

Das Jahrbuch kö. Online: Auf der umfangreichsten und aktuellsten B2B-Datenbank der Schweiz stellen sich Firmen in einem attraktiven Umfeld vor.

### **vinum.ch**

Das interaktive Portal rund um das Thema Wein. Mit Online-Reportagen, Blog, eMagazin, Bezugsquellen- und Verkostungsdatenbanken, Agenda, virtuellem Weinkeller und vielem mehr.

### **printmedienschweiz.ch**

Die Schweizer Zeitschriften, Zeitungen und Online-Portale im Überblick. Jeweils mit Link zur eigenen Website und zur Mediadokumentation.

### **carejobs.ch**

Grösster Pflege-Stellenmarkt der Schweiz mit den aktuellen Stellenangeboten der Zeitschrift Krankenpflege.

### **sportclit.ch**

Das Webtool für Sportmanagement.

### **interieur-suisse.ch**

Portal der Fachzeitschrift für die gesamte Inneneinrichtungsbranche.

# VINUM – Ein ganzer Kosmos.

VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos. Denn um Europas grösstes Weinmagazin herum initiieren und betreuen wir zahlreiche Themen- und Regionen-Specials, Online-Plattformen, Social Networks, Blogs, Messen, Events, Degustationen, Verkostungen und ... und ... Alles in drei Sprachen und für vier Länder. Hier leben wir aus, was wir können. Und hier belegen wir unsere ganze Kompetenz im Spannungsfeld einer grossen internationalen Medienmarke und deren Vernetzung.

**VINUM – Europas Weinmagazin**  
In drei Sprachen und für vier Länder.



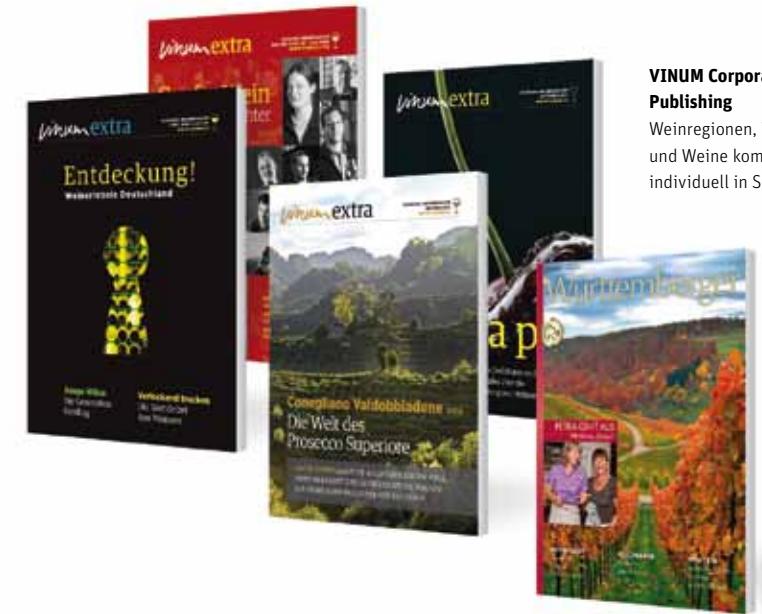
**VINUM Online**  
Interaktive und dialogorientierte Plattform für die weinaffine Community.



**VINUM Extra**  
Multimediale Sonderprojekte.



**VINUM Corporate Publishing**  
Weinregionen, Weinmacher und Weine kompetent und individuell in Szene gesetzt.



**VINUM Messen**  
Der direkte Draht zum Fachpublikum und Weinkenner.



**VINUM Erleben & Geniessen**  
Öffentliche Publikumsverkostungen, exklusive Kleinerevents, originelle Weindinner.



**VINUM Events**  
Bühne frei für die besten Weinmacher.



**VINUM Kooperationen**  
Synergetische Partnerschaften für weitreichende Präsenz.





## Das Team.

Erfahrung und Engagement von über 40 – teilweise langjährigen – Mitarbeitern ist unser grösstes Kapital. Was sie einbringen ist Kreativität, Wissen und Motivation. Was sie auszeichnet ist Ehrgeiz, Fleiss und Leidenschaft für das, was wir tun, wie wir es tun und für wen wir es tun.



# Zukunft mit Herkunft.

1912 wurde die Büste der Nofretete entdeckt und sank die unsinkbare Titanic. Das war im Gründungsjahr von Künzler-Bachmann und bleibt auch unter dem neuen Namen Kömedia Teil unserer Geschichte. Denn Zukunft braucht Herkunft. Herkunft braucht aber auch Zukunft. Deshalb nutzen wir die Tradition, um uns auf eine spannende Zukunft einzustellen. Und auf eine Veränderungsdynamik, die mit der digitalen Welt eine neue Dimension erhalten hat.

1912 Gründung der Einzelirma E. Künzler-Bachmann als Werbe- und Anzeigenagentur

1922 Einstieg ins Verlagsgeschäft

1936 Aufbau des Geschäftsfeldes Medien-Vermarktung

1954 Umwandlung der Einzelirma in die Kollektivgesellschaft Künzler-Bachmann & Co.

1964 Umwandlung der Künzler-Bachmann & Co. in die Künzler-Bachmann AG

1969 Aufbau der Computertechnologie zur Adressbewirtschaftung

1982 Eintritt von Roland Köhler ins Unternehmen

1977 Ausgliederung des Direktmarketing-Geschäftes in die neu gegründete Künzler-Bachmann Rechenzentrum AG

1984 Ersterscheinung Schweizer Energiefachbuch

1985 Ersterscheinung Jahrbuch Marketing

1987 Gründung Raverta AG in Zürich durch Roland Köhler

1997 Ersterscheinung Jahrbuch Kö. mit B2B-Onlineportal

2001 Neugliederung des Verlags in zwei Geschäftszweige:  
KünzlerBachmann Medien AG mit Fachzeitschriften, Special-Interest-Zeitschriften und Jahrbüchern

KünzlerBachmann Verlag AG mit Schwerpunkt Familienzeitschriften

2001 Gründung Himmelgelb Unternehmensmedien AG durch Roland Köhler

2005 Ersterscheinung Jahrbuch Printmedien mit Internetplattform

2008 Ersterscheinung Jahrbuch scriptura

2009 Ersterscheinung Jahrbuch Strassenverkehr Schweiz

2009 Kauf der Intervinum AG und Übernahme der internationalen Zeitschrift VINUM

2010 Vollständige Übernahme der KünzlerBachmann Medien AG durch Roland Köhler

2010 Jubiläum mit über 75 publizierten Jahrbüchern

2012 Namenswechsel in Kömedia AG

Seit den 80er-Jahren wurden über 20 neue Zeitschriften-Mandate gewonnen und eigene Produkte innoviert. Heute verlegt und betreut die Kömedia AG über 30 nationale Zeitschriften und Spezialpublikationen, 6 verschiedene Jahrbücher und 7 Internet-Portale.

# kömedia



## Ihr Nutzen.

Kömedia ist nah am Markt und an den Trends, kennt die Zielvorgaben der Entscheider und arbeitet lösungsorientiert. Als eingespieltes Team bieten wir die Vorteile, auf die es Verbänden, Institutionen und Unternehmen aller Branchen ankommt. Für uns spricht die inhabergeführte Struktur, der Erfolgsausweis langjährig-nachhaltiger Partnerschaften, die Kompetenz der Erfahrung, Souveränität im Umgang mit moderner Technologie, ein positives Image und das Vertrauen unserer Kunden.

### **Kömedia AG**

Geltenwilenstrasse 8a  
CH - 9001 St.Gallen

Telefon +41 71 226 92 92  
Telefax +41 71 226 92 93  
[www.koedia.ch](http://www.koedia.ch)

**kömedia**  
mit Leidenschaft

### Unternehmensgruppe

*Vinum*  
INTERVINUM AG

**kbmedien**

**himmelgelb**  
unternehmensmedien

